

重庆市科学技术局文件

渝科局发〔2020〕77号

重庆市科学技术局关于 举办第九届中国创新创业大赛（重庆赛区） 暨第六届重庆“高新杯”众创大赛的通知

各区县（自治县）科技主管部门，各高新区、经开区科技主管部门，在渝高校、科研院所，各科技企业孵化器、众创空间、创投机构及相关创新创业平台，有关单位：

为加快实施创新驱动发展战略，深入推进科技创新创业，助力成渝地区双城经济圈和西部（重庆）科学城市建设，根据《科技部关于举办第九届中国创新创业大赛的通知》（国科发火〔2020〕137号）要求和市政府工作部署，加强对科技型中小企业的支持

与服务，助力企业复工复产，我市将举办第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）暨第六届重庆“高新杯”众创大赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下：

一、大赛秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式，聚焦国家战略和重大需求，突出战略性新兴产业重点领域，以企业为主体、市场为导向，搭建众创众扶平台，引导集聚政府、市场和社会资源支持创新创业，大力促进科技创新，切实增强微观主体活力，不断培育发展新动能，积极服务和推动经济高质量发展。

二、大赛由科技部火炬高技术产业开发中心、重庆市科学技术局和重庆高新技术产业开发区管理委员会主办，各市级相关部门和区县（自治县）人民政府协办，重庆高新技术产业开发区创新服务中心、重庆科技金融集团有限公司具体承办。

三、大赛定于2020年6月1日至11月10日举行，分为网上报名、资格审查、初赛、决赛、全国比赛五个阶段，按照初创企业组和成长企业组进行比赛。报名时间为2020年6月1日至7月31日，各参赛企业登录“中国创新创业大赛”官网（网址：www.cxcyds.com）直接报名，均有机会获得国家、市级和区县不同层面的各类政策支持。报名条件和支持政策详见附件。

四、大赛广泛聚集政策、技术、金融、市场等创新创业资源，运用培训辅导、融资路演、微视频展播、专业对接等方式，为参赛企业提供多元化服务。

请各单位高度重视，加强宣传，广泛动员，充分利用各自优势，认真组织企业参加大赛，并为参赛企业落户提供优惠的政策支持。各区县（自治县）、两江新区、高新技术产业开发区、经济技术开发区科技和工业主管部门要积极发动和组织本辖区企业报名，各高等学校、科研院所和科技企业孵化器、国家大学科技园、众创空间、创投机构等各类创新创业服务机构应积极推荐企业参加大赛。有关报名、比赛事宜请与大赛组委会办公室联系，大赛组委会办公室设在重庆市科学技术局。

附件：第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）暨第六届重庆
“高新杯”众创大赛方案



联系人：罗 浩、黄 珏

联系电话：023-68645713、18996633229

微信公众号：重庆创新创业大赛

QQ 交流群：114292206

附件

第九届中国创新创业大赛（重庆赛区）暨 第六届重庆“高新杯”众创大赛方案

一、大赛目的

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会及中央经济工作会议精神，落实国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的有关要求和部署，助力成渝地区双城经济圈和西部（重庆）科学城市建设，根据《科技部关于举办第九届中国创新创业大赛的通知》（国科发火〔2020〕137号），按照市委市政府统一安排，加强对科技型中小企业的支持与服务，助力企业复工复产，促进创新创业迈上更高水平，特制定本方案。

二、大赛主题

科技创新，成就大业。

三、组织机构

（一）参与单位

指导单位：中国创新创业大赛组委会

主办单位：科技部火炬高技术产业开发中心

重庆市科学技术局

重庆高新技术产业开发区管理委员会

承办单位：重庆高新区创新服务中心

重庆科技金融集团有限公司

协办单位：中共重庆市委宣传部

重庆市发展和改革委员会

重庆市教育委员会

重庆市经济和信息化委员会

重庆市人力资源和社会保障局

重庆市市场监督管理局

重庆市地方金融监督管理局

两江新区管理委员会

共青团重庆市委

重庆市工商业联合会

各区县（自治县）人民政府

（二）大赛组委会

大赛组织委员会由大赛主办单位、承办单位和协办单位共同组成，主要负责大赛的组织协调和执行。对参赛项目晋级名单进行审核，为获奖企业颁奖并提供相应服务。

大赛组委会办公室设在市科技局，主要负责大赛的策划协调、品牌宣传和后勤保障以及指导大赛承办单位和执行机构开展工作，办公室主任由市科技局、重庆高新区管委会分管领导担任，办公室副主任由市科技局成果转化与创新创业处、重庆高新区创新服务中心主要负责人担任。

（三）专家评审委员会

专家评审委员会成员由大赛组委会根据行业类别从大赛评委库定向邀约，主要负责组建项目评审组对参赛企业项目进行评审、尽职调查、现场答辩和创业辅导。

四、参赛条件

（一）企业具有创新能力和高成长潜力，主要从事高新技术产品研发、制造、服务等业务，拥有知识产权且无产权纠纷。

（二）企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录，且为非上市企业。

（三）企业 2019 年营业收入不超过 2 亿元人民币。

（四）企业注册成立时间在 2010 年 1 月 1 日（含）之后。

（五）全国按照初创企业组和成长企业组进行比赛，工商注册时间在 2019 年 1 月 1 日（含）之后的企业方可参加初创企业组比赛，工商注册时间在 2018 年 12 月 31 日（含）之前的企业只能参加成长企业组比赛。

（六）入围全国赛的成长组企业，必须获得 2020 年科技型中小企业的入库登记编号（登记网址：www.innofund.gov.cn）；对初创组企业不作此项要求。

（七）前八届大赛全国总决赛获得一二三等奖的企业不参加本届大赛。

五、赛程安排

本次大赛整体分为两部分，第一部分为主赛区，第二部分为分赛区。

【第一部分：主赛区】

主赛区比赛与科技部赛程赛制保持一致，分为网上报名、资格审查、初赛、决赛、全国比赛五个阶段。以重庆中心城区（渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区）、两江新区、重庆高新区参赛企业为主，参赛企业所在区县没有设置分赛区的纳入主赛区比赛。

（一）网上报名（2020年6月1日-7月31日）

项目按新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业进行报名。

自评符合参赛条件的企业自愿登录中国创新创业大赛官网（网址：www.cxcyds.com）统一注册报名。报名企业在进行注册和统一身份认证后，应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，其他报名渠道均无效。

注册截止时间：2020年7月24日。

报名截止时间：2020年7月31日。

（二）资格审查（2020年8月1日-8月7日）

大赛组委会办公室对报名项目进行资格确认，符合参赛条件并完整填报资料的企业方可参赛。

参赛资格确认截止时间：2020年8月7日

（三）初赛（2020年8月8日-8月25日）

初赛分为评审沟通会及项目初审两个部分。评审沟通会上统

一大赛评分标准。项目初审由项目评审组根据重庆市参赛企业提交的创业计划书等电子资料对项目进行网络评审，大赛组委会按照项目所属组别和专家评审分值确定 30 家企业晋级决赛，其中初创企业组 10 名、成长企业组 20 名。晋级决赛名单在重庆市科学技术局网站（网址：<http://kjj.cq.gov.cn>）公布。

（四）决赛（2020 年 8 月 26 日-9 月 11 日）

决赛根据疫情防控工作要求，采用线下或网上公开路演方式进行，分为尽职调查、项目路演和颁奖三个环节，评选出一、二、三等奖及优秀奖。

（五）全国比赛（2020 年 10 月 15 日-11 月 10 日）

推荐并支持优秀企业参加全国半决赛及总决赛。根据企业决赛成绩和重庆赛区报名数量在全国的比例确定参加全国比赛名单；决赛成绩处在同一名次的，由评审组专业评估，共同评判确定。通过专业导师的一对一辅导助力选手在全国舞台上取得优异成绩。

【第二部分：分赛区】

（一）目的：为激发区县创新创业热情，鼓励大众创业，万众创新，大赛组委会特设立中国创新创业大赛重庆赛区分赛区，分赛区可由区县科技主管部门或者相关“产学研”服务机构申请。

（二）参赛企业：主城新区（合川区、江津区、永川区、长寿区、涪陵区、南川区、潼南区、铜梁区、大足区、荣昌区、綦江区、璧山区）及万盛经开区、渝东南、渝东北企业。

(三) 申请方式：以书面发函的形式向大赛组委会申请。市科技局在官方网站（<http://kjj.cq.gov.cn>）上公布分赛区名单。

(四) 主要赛程：分赛区网络报名时间与主赛区保持一致，报名企业在中国创新创业大赛官网（www.cxcyds.com）进行登陆、注册及报名。报名结束后，大赛组委会对各分赛区报名情况进行统计，并及时反馈至各分赛区，由各分赛区自行组织项目比赛评选。每个分赛区报名企业数量原则上不得少于 10 个，各分赛区推荐的优秀项目直接晋级重庆赛区决赛，与主赛区晋级项目共同角逐一、二、三等奖及优秀奖，并共同纳入全国比赛晋级名额推荐。

(五) 分赛区政策：各分赛区经比赛认定的优秀项目直接纳入各区县种子基金支持对象。

六、评审方式与奖项设置

(一) 评审方式

1. 主赛区初赛评委采用网上评审方式进行评审，根据大赛组委会办公室制定的统一评审规则和流程，以参赛企业提交的参赛资料为准，分类评审，筛选出一定比例企业进入决赛。

2. 分赛区评审方式由各分赛区组委会自行确定。

3. 决赛由 5 名评委采用“8+5+2”陈述答辩方式（8 分钟陈述+5 分钟答辩+2 分钟点评）进行综合评审，由大赛专家评审组对决赛企业进行评选。

(二) 奖项设置

大赛奖项分为参赛奖项和组织奖。

1. 参赛奖项

不分行业，按初创企业组和成长企业组组别进行评选，奖项共计 30 个，奖金 51 万元。

初创企业组设置奖项如下（共 10 个）：

一等奖 1 名，奖金 3 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

二等奖 3 名，奖金 2 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

三等奖 6 名，奖金 1 万元，并颁发获奖证书和奖杯。

成长企业组设置奖项如下（共 20 个）：

一等奖 1 名，奖金 5 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

二等奖 3 名，奖金 3 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

三等奖 6 名，奖金 2 万元，并颁发获奖证书和奖杯；

优秀奖 10 名，奖金 1 万元，并颁发获奖证书和奖杯。

2. 组织奖项

设置大赛优秀组织奖，由大赛组委会授牌表彰在大赛组织宣传过程中做出突出贡献的单位。

3. 奖项发放方式

大赛组委会安排专人对接重庆赛区获奖项目，并在下一届中国创新创业大赛举办之前发放。获奖选手需积极配合组委会提供相关领奖资料；参加全国总决赛的项目需按中国创新创业大赛组委会要求积极参赛，规定时间内未提供相关领奖资料或填报参赛回执后弃赛的视为自动放弃奖金领取资格与大赛支持政策。

七、支持政策

（一）国家支持政策

1. 择优推荐给国家中小企业发展基金设立的子基金、国家科技成果转化引导基金设立的子基金、科技型中小企业创业投资引导基金设立的子基金、中国互联网投资基金等国家级投资基金。

2. 大赛合作银行择优给予贷款授信支持。

3. 择优推荐参加“创新人才推进计划”等相关计划评选以及相关展览交流等活动。

（二）市级主要支持政策

1. 大赛期间举办多种形式的投融资推介会、资源对接会和创业沙龙活动，并为参赛企业提供银行贷款、风险投资、场外市场交易、上市辅导等多个层次、多种方式的融资咨询和服务。同时，通过市内外主流媒体以及大赛专栏、微博、微信等多种媒介，对大赛优秀项目和创业典型进行持续深入的宣传报道。

2. 对参赛项目优先推荐入驻重庆市的各类众创空间、科技企业孵化器、大学生创业孵化园、国家大学科技园和高新技术产业开发区等创业基地，协调给予房租减免等政策支持，并享受相关扶持政策。

3. 对进入重庆赛区决赛的项目，按重庆市创业种子投资基金相关规定给予支持（已获创业种子投资基金支持的除外）。

4. 参赛企业符合贷款相关条件，可按规定申请创业担保贷款，并享受财政贴息支持。

5. 参赛企业吸纳高校毕业生、就业困难人员等重点群体就

业，符合相关条件的可按规定享受社保补贴。

6. 所有获奖项目，申报市级科技计划时给予优先支持，申报国家科技项目时给予优先推荐。

（三）区县支持政策

1. 重庆高新区支持政策：

（1）获得中国创新创业大赛（重庆赛区）决赛一、二、三等奖的区外项目，于比赛结束后6个月内在将工商、税务登记地迁移或新成立公司落地重庆高新区直管园，对获奖项目进行成果转化并投产运营的，分别给予300万元、200万元、100万元的政策资金支持。

（2）获得全国总决赛一、二、三等奖的区外项目，于比赛结束后6个月内将工商、税务登记地迁移或新成立公司落地重庆高新区直管园内，对获奖项目进行成果转化并投产运营的，分别给予800万元、500万元、300万元的政策资金支持。

（3）对进入决赛的重庆高新区直管园的科技型企业，可申请重庆高新区创业种子基金公益参股支持及重庆高新区科技金融平台授信50-500万元优惠贷款（已获创业种子基金支持、科技金融平台授信的除外）。

（4）对进入决赛的重庆高新区直管园的科技型企业，协助争取市级、国家级计划项目支持，优先推荐国家科技成果转化引导基金设立的子基金、科技型中小企业创业投资引导基金设立子基金等投资基金支持。

(5) 对重庆赛区所有参赛项目，优先推荐市内外投资基金和创业投资机构进行股权投资支持，并组织创业导师进行跟踪辅导，推荐媒体追踪报道。

(6) 重庆赛区所有参赛选手，可免费享受重庆高新区举办的创新政策、创业融资、商业模式、市场开拓等方面的创业培训及服务。

2. 其他区县支持政策由所在区县另行制定。

八、配套特色活动

(一) 云路演

大赛期间举办“云路演”线上资源对接会等活动。邀请创投机构导师、高校教授、行业人士等与路演项目进行网络直播连线，为全国优质项目提供便捷有效的展现路径，同时集聚更多关注者参与活动。

(二) 创业导师 PK 赛

为提升创业服务水平和参赛项目发展质量，促进创业导师和创业者交流，初赛结束后由创业导师和选手进行双选组队，进行“战队式”单独辅导，最后在决赛中竞技，获得优胜的战队导师将获得“优秀创业导师”称号。

(三) 云培训

大赛组委会通过“线上微课”的形式，邀请大赛评委、创投人士、高校教授、行业专家等作为培训导师，分享商业计划书撰写、路演 PPT 制作、比赛路演技巧等培训主题，帮助报名项目提高参

赛综合水平。

(四) 2020“高新杯”渝企追光微视频展播

以渝企追光为主题，提炼参赛企业在抗疫背景下，发现市场机遇、创新商业模式、保持积极心态的小故事和典型案例。制作视频合辑，在微信朋友圈、公众号、抖音等媒体宣传展示，展现渝企在面对危机不畏困难、勇往直前、奋起直追的创新创业精神。

九、宣传推广

大赛拟以微视频为主，搭配重庆主流纸质媒体及新媒体，进行全程跟踪报道和宣传，科技日报、重庆电视台和知名网络媒体对关键节点进行现场采访报道和重点宣传。通过主协办单位官网和大赛微信公众号进行常态化宣传，借助微信公众号、抖音、快手等新媒体对我市创新创业创造进行全方位宣传。

