



# VIS

## 渝贸全球·重庆出口商品展览会品牌视觉识别系统

Chongqing Trade With World · Chongqing Export Commodity Exhibition  
Brand Visual Identification System

我们的品牌是我们最有价值的资产，它联合了我们，它代表我们所信，所做的每一件事。

Our brand will be our most valuable asset. It will unite us. It will stand for everything we believe in, and everything we do.

# 前言

## Foreword

全面提升重庆出口商品展览会品牌形象，是重庆出口商品展览会在发展战略中的一项重要工作。重庆出口商品展览会识别系统手册，通过严格标准化的语言和系统化的视觉符号，将重庆出口商品展览会的服务宗旨、行为和功能传送给社会公众，具有突出微信服务的功能，起到强化品牌形象的作用。

重庆出口商品展览会识别系统手册自发布之日起，各有关单位应严格执行本手册所规定的各项规范，不得随意更改，以保证品牌形象的规范和统一，避免产生误导。

本手册将根据实践中提出的问题进行更新，使用时的指导、解释及修订权归属为重庆出口商品展览会。

# 使用指南

## User's Guide

### 使用原则

#### 1. 应先掌握基础部分

本手册按照由基础部分至应用部分的顺序编排，基础部分是整个系统的基石，应用部分是系统的具体使用。两部分既相对独立，又有机联系。在使用时，应首先明确基础部分的指导原则和基本规定，再按照应用部分的规范执行，避免错误使用。

#### 2. 严格执行规定

- ① 凡本手册明确规定的条文、规范和规格，如基础部分和应用部分中的各项具体规定，应严格遵守，不得随意更改。
- ② 凡本手册只有图例没有具体规格、材质的项目，或说明中指出可以参照执行的，都应在不违反有关基本条款的前提下使用。
- ③ 对本手册尚未规定的部分，如今后新增的应用设计项目，凡涉及标志、标准字、标准色等基本要素的，必须严格遵守基础部分的有关规定，不得擅自更改其具体表现形式、风格，也应参照本手册类似的应用设计项目，保持整体风格一致。

#### 3. 尽量采用误差小的使用方式

实施应用设计项目时，对使用的图形，应从源文件中选取。使用的色彩以本手册提供的色值为基准，同时要参照本手册提供的印刷样票。



# A BASIC SYSTEM SPECIFICATION

—  
基础系统规范

## 渝贸全球 标志、色彩规范

A-1.1 标准彩色标志

A-1.2 标志释义

A-1.3 标准组合

A-1.4 标志墨稿

A-1.5 标志反白稿

A-1.6 标志标准制图

A-1.7 标志的最小使用规范

A-1.8 标志的安全空间

A-1.9 标志的错误应用

A-1.10 常用色彩术语解释

A-1.11 标准色

A-1.12 标准色色阶

A-1.13 特殊印刷工艺色

A-1.14 辅助色系列

A-1.15 标志明度应用规范

A-1.16 标志的色彩搭配专用表

# A1

### A-1.1 标准彩色标志

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，透过视觉传达可产生强烈的印象，起到识别的作用。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



## A-1.2 标志释义

标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



### 渝贸全球释义：

- 1, 以“渝贸全球”中英文字为设计主体，字体国际化、大气、品质感突出，与主 logo 气质保持一致，意喻重庆出口商品的高品质。
- 2, 文字上方的弧线是地球元素的表达，体现全球，国际贸易属性。向上的动势，代表重庆企业走向全球。
- 3, 文字上方的弧线有桥梁与纽带的感受，意喻博览会为企业搭建全球贸易的桥梁和平台，是链接商机，链接企业的纽带。

### A-1.3 标准组合

标志标准组合代表着企业的精神和文化，与企业标志同样具有专属性和认知性。标志标准组合在设计上与标志相互协调、相辅相成，在造型结构与视觉上形成统一感。组合规范的使用同样适用于品牌标识墨稿与反白稿。

#### 注意事项

如要使用相应的标准组合，请从本页中直接提取源文件，不建议重绘。



### A-1.4 标志墨稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志墨稿，标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（标志墨稿请谨慎使用）。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



标志墨稿规范 C:0 M:0 Y:0 K:100

当标志受到印刷条件的限制，不能印制彩色的时候，请使用标志的墨稿形态。  
其他情况以标准彩色标志作为首选使用。

### A-1.5 标志反白稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志反白稿，标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



标志反白稿规范 C:0 M:68 Y:100 K:0

当标志受到印刷条件的限制，不能印制彩色的时候，请使用标志的反白形态。

### A-1.6 标志标准制图

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志标准制图，为标志在缩小等细节无法识别情况下进行使用。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



注：a为一个计量单位

# A

## A Basic system specification

### 基础部分

#### A-1.7 标志的最小使用规范

企业标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。

标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



标志墨稿



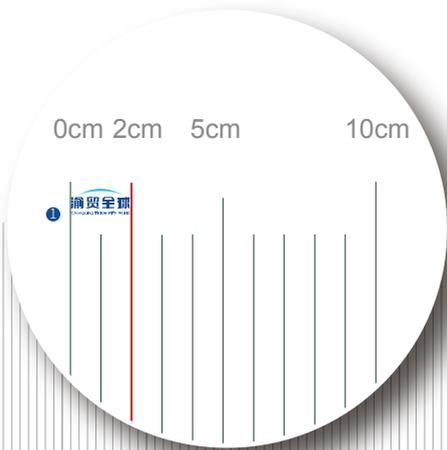
标志反白稿



标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。

① 标识最小尺寸：长度 $\geq 2\text{cm}$

0cm 1cm 0cm 2cm 5cm 10cm 20cm 30cm 40cm 50cm 60cm 70cm 80cm 90cm 100cm



## A-1.8 标志的安全空间

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

标志的安全空间同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



如上图标注，设定标志高度的  $3/1$  为  $X$ ，以  $X$  为单位，在标志的外围规划出一个范围，作为标志的安全空间，规定此空间范围内严格禁止其他任何元素的入侵。标志安全空间的规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿

## A-1.9 标志的错误应用

基础要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响;不当地使用基本要素将影响品牌对外形象传播的一致性,削弱品牌价值。除本手册中规定允许的情况外,禁止对标志做任何变形使用,在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及类似的相关使用方式。

### 注意事项

右图列举了平常容易放错的标志形态,以此为参考,请严格按照标准标志进行使用。

标志规范

标准字规范

色彩规范

辅助图形

专用字体

标准组合规范

**错误应用**



正确标志示范稿



A



B



C



D



E



F

A 禁止为标志添加渐变色

B 禁止拉伸或压缩标志

C 禁止随意改变标志形态

D 禁止对标志进行模糊

E 禁止为标志添加图案效果

F 禁止为标志添加投影

### A-1.10 常用色彩术语解释

企业色彩是企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

#### 注意事项

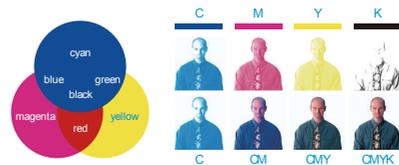
由于输出设备的设置不同，如需使用RGB色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。



#### PANTONE专色

在印刷范围内应用国际通用的印刷颜色标准。客户与印厂之间需要有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准。

使用环境：高品质或特殊印刷工艺。

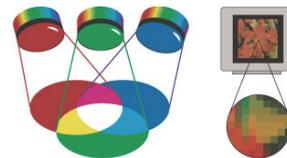


#### CMYK四色

CMYK四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。图像中的每个像素都是由靛青(cyan)、品红(magenta)、黄(yellow)、黑(black)四种颜色按照不同的比例合成。

CMYK色彩模式的图像中包含4个通道，我们所看见的图形是由这4个通道合成的效果。在制作用于印刷色打印的图像时，要使用CMYK色彩模式。

使用环境：媒体投放的广告用品、包装用品等。



#### RGB视屏色

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红(R)、绿(G)、蓝(B)三色光按不同比例和强度的混合来表示。RGB模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。

使用环境：Powerpoint展示文件、电视标版等。

### A-1.11 标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素,透过视觉传达可产生强烈的印象,起到识别的作用。

#### 注意事项

为确保企业色彩在不同纸材印刷中的色彩相同,特规定几种常用纸张的印刷输出精度(即挂网线数):

铜版纸张印刷:200线

胶版纸张(国产)印刷:133线

PANTONE 7687C

R0 G64 B143

C100 M81 Y10 K0

PANTONE 299C

R0 G180 B237

C75 M0 Y0 K0

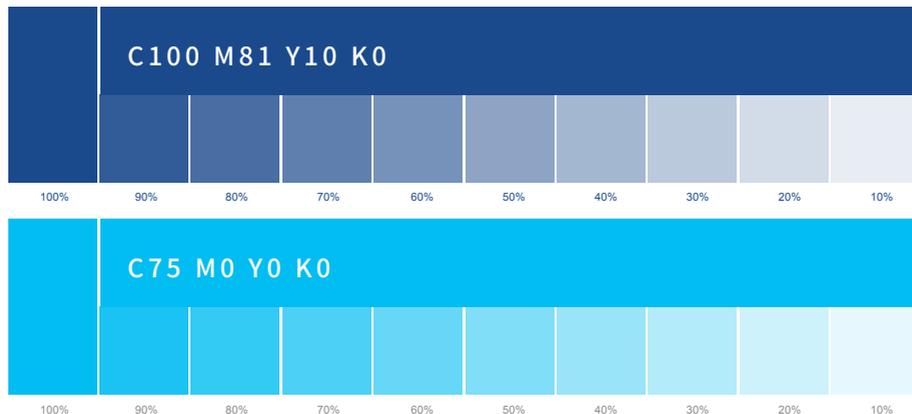
### A-1.12 标准色色阶

为使品牌形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上。特制定标准色色阶规范。

#### 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

当背景上多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用标准色彩标志，其次是反白稿或墨稿。



当统一明度背景上多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用标准色彩标志，其次是反白稿。

# A

## A Basic system specification

## 基础部分

### A-1.13 特殊印刷工艺色

为使企业形象统一而富有变化,特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下,品牌标识(标志、标准字)专色使用。

#### 注意事项

由于输出设备的设置不同,如需使用RGB色彩,请以印刷色值为准选择相近色彩。



特殊印刷工艺色:专银色

PANTONE 877C/U  
CMYK 0 0 0 40  
RGB 181 181 182



特殊印刷工艺色:专金色

PANTONE 874C/U  
CMYK 0 20 50 30  
RGB 198 169 111



### A-1.14 辅助色系列

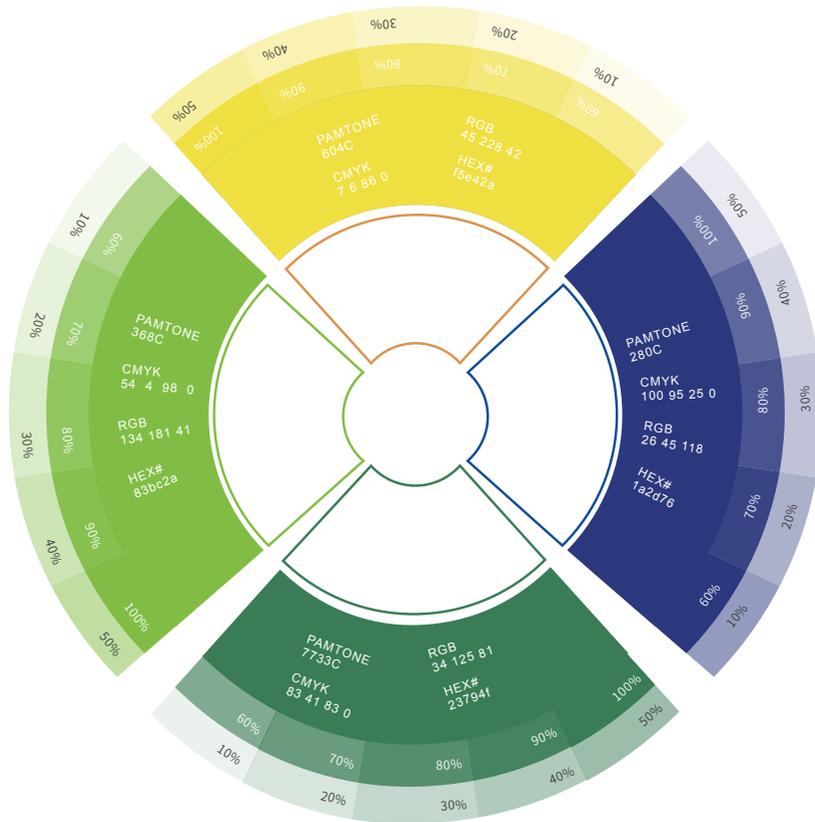
为使企业形象统一而富有变化,体现企业文化的丰富内涵,特制定辅助色系列。

#### 注意事项

为确保企业色彩在不同纸材印刷中的色彩相同,特规定几种常用纸张的印刷输出精度(即挂网线数):

铜版纸张印刷:200线

胶版纸张(国产)印刷:133线



# A

## A Basic system specification

### 基础部分

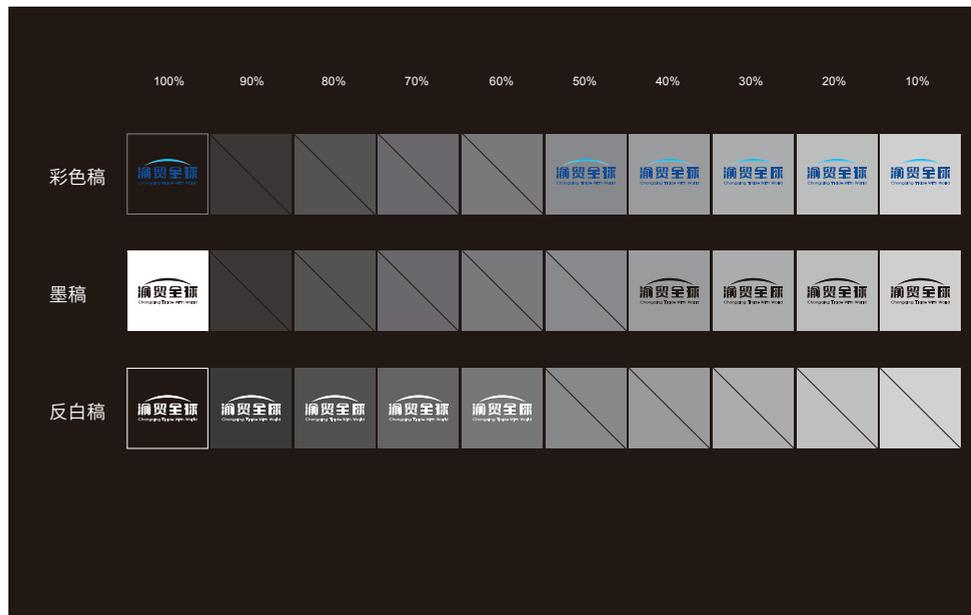
#### A-1.15 标志明度应用规范

为使品牌形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在明度的背景上。特制定标志明度应用规范。

##### 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

当同一明度背景上多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用标准色彩标志，其次是反白稿或墨稿。



## A

## A Basic system specification

## 基础部分

## A-1.16 标志的色彩搭配专用表

企业色彩是企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

## 注意事项

由于输出设备的设置不同，如需使用RGB色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用标准色彩标志，其次是反白稿或墨稿。

标准色彩标志							
标志墨稿							
标志反白稿							
专银稿							
专金稿							

## 重庆出口商品展览会 标志、色彩规范

A-2.1 标准彩色标志

A-2.2 标志释义

A-2.3 标准组合集合列表

A-2.4 标志与中英文简称可选组合

A-2.5 标志与英文简称首选组合

A-2.6 标志墨稿

A-2.7 标志反白稿

A-2.8 标志标准制图

A-2.9 标志标准制图

A-2.10 标志的最小使用规范

A-2.11 标志的最小使用规范

A-2.12 标志的安全空间

A-2.13 标志的安全空间

A-2.14 标志的错误应用

A-2.15 品牌标识的错误应用

A-2.16 常用色彩术语解释

A-2.17 标准色

A-2.18 标准色色阶

A-2.19 特殊印刷工艺色

A-2.20 辅助色系列

A-2.21 标志明度应用规范

A-2.22 标志的色彩搭配专用表

A2

## A-2.1 标准彩色标志

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，透过视觉传达可产生强烈的印象，起到识别的作用。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



重庆出口商品展览会  
Chongqing Export Commodities Exhibition

C100 M81 Y10 K0

C6 M25 Y85 K0

C5 M50 Y90 K0

C10 M100 Y80 K0

C70 M20 Y0 K0

C70 M0 Y100 K0

当统一明度背景下多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用彩色标志，其次使用反白标志和墨稿。

## A-2.2 标志释义

标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



### 山水环绕

上下两组弧线形似山水环绕，体现出重庆独特山水交融的城市之美；CECE-英文全称缩写，国际语言，国际化视野。



### 循环驱动

外贸企业持续发展，促进国内国际双循环。



### 连接全球

体现外贸、全球贸易，走出去，走向全球，开拓国际市场。



### 真诚合作

支持外贸企业走出国门，扩大开放，促进国际合作贸易。



### 贸易纽带

连接重庆外贸企业和海外市场，拓市场促增长。。

### A-2.3 标准组合集合列表

标志标准组合代表着企业的精神和文化，与企业标志同样具有专属性和认知性。标志标准组合在设计上与标志相互协调、相辅相成，在造型结构与视觉上形成统一感。组合规范的使用同样适用于品牌标识墨稿与反白稿。

#### 注意事项

如要使用相应的标准组合，请从本页中直接提取源文件，不建议重绘。



重庆出口商品展览会

Chongqing Export Commodities Exhibition



Chongqing  
Export Commodities  
Exhibition



重庆出口商品展览会

Chongqing Export Commodities Exhibition

## A-2.4 标志与中英文简称 可选组合

标志标准组合代表着企业的精神和文化，与企业标志同样具有专属性和认知性。标志标准组合在设计上与标志相互协调、相辅相成，在造型结构与视觉上形成统一感。组合规范的使用同样适用于品牌标识墨稿与反白稿。

### 注意事项

如要使用相应的标准组合，请从本页中直接提取源文件，不建议重绘。



Chongqing  
Export Commodities  
Exhibition



## A-2.5 标志与英文简称 首选组合

标志标准组合代表着企业的精神和文化，与企业标志同样具有专属性和认知性。标志标准组合在设计上与标志相互协调、相辅相成，在造型结构与视觉上形成统一感。组合规范的使用同样适用于品牌标识墨稿与反白稿。

### 注意事项

如要使用相应的标准组合，请从本页中直接提取源文件，不建议重绘。



Chongqing  
Export Commodities  
Exhibition

## A-2.6 标志墨稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志墨稿，标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（标志墨稿请谨慎使用）。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



**重庆出口商品展览会**  
Chongqing Export Commodities Exhibitio



**Chongqing  
Export Commodities  
Exhibition**



**重庆出口商品展览会**  
Chongqing Export Commodities Exhibition

标志墨稿规范 C:0 M:0 Y:0 K:100

当标志受到印刷条件的限制，不能印制彩色的时候，请使用标志的墨稿形态。  
其他情况以标准彩色标志作为首选使用。

## A-2.7 标志反白稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志反白稿，标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



标志反白稿规范 C:0 M:68 Y:100 K:0

当标志受到印刷条件的限制，不能印制彩色的时候，请使用标志的反白形态。

## A-2.8 标志标准制图

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志标准制图，为标志在缩小等细节无法识别情况下进行使用。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



注：a为一个计量单位

## A-2.9 标志标准制图

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志标准制图，为标志在缩小等细节无法识别情况下进行使用。

### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



注：a为一个计量单位

# A

## A Basic system specification

## 基础部分

### A-2.10 标志的最小使用规范

企业标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。

标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



标志墨稿



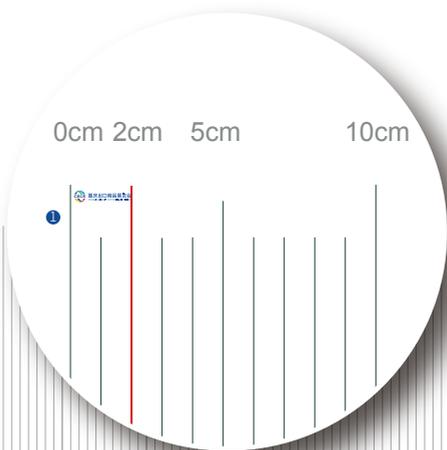
标志反白稿



标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。

① 标识最小尺寸：长度 $\geq 2\text{cm}$

0cm 1cm 0cm 2cm 5cm 10cm 20cm 30cm 40cm 50cm 60cm 70cm 80cm 90cm 100cm



# A

## A Basic system specification

## 基础部分

### A-2.11 标志的最小使用规范

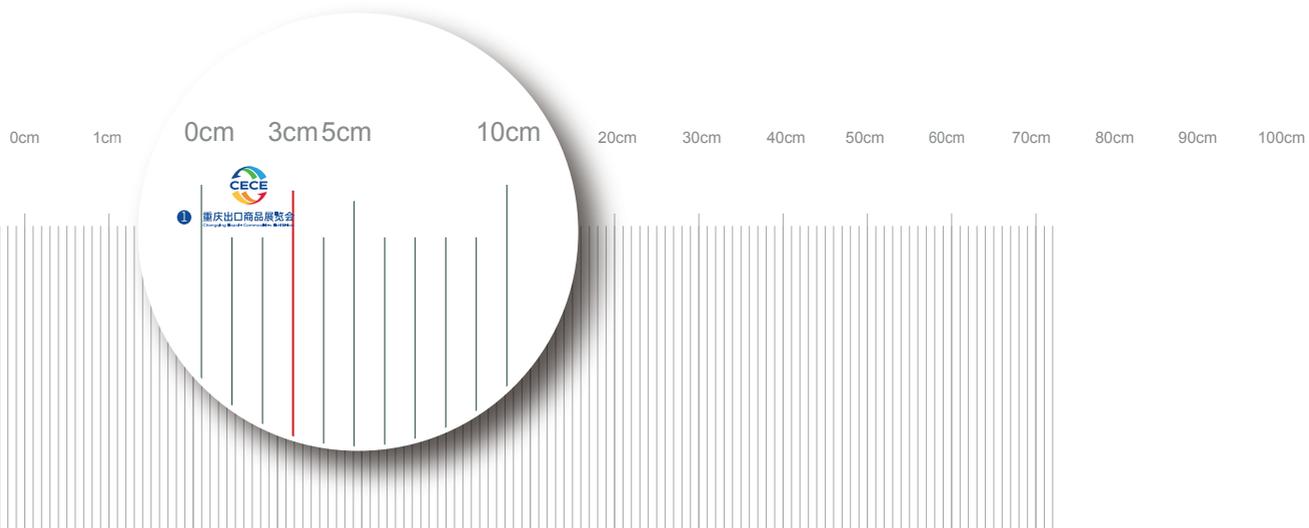
企业标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。

标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。

① 标识最小尺寸：长度 $\geq 3\text{cm}$



## A-2.12 标志的安全空间

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

标志的安全空间同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



如上图标注，设定标志高度的  $5/1$  为  $X$ ，以  $X$  为单位，在标志的外围规划出一个范围，作为标志的安全空间，规定此空间范围内严格禁止其他任何元素的入侵。标志安全空间的规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿

# A

## A Basic system specification

### A-2.13 标志的安全空间

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

标志的安全空间同样适用于标志墨稿与标志反白稿。

## 基础部分



如上图标注，设定标志高度的  $6/1$  为  $X$ ，以  $X$  为单位，在标志的外围规划出一个范围，作为标志的安全空间，规定此空间范围内严格禁止其他任何元素的入侵。标志安全空间的规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿

# A

## A Basic system specification

### A-2.13 标志的安全空间

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

标志的安全空间同样适用于标志墨稿与标志反白稿。

## 基础部分



如上图标注，设定标志高度的  $6/1$  为  $X$ ，以  $X$  为单位，在标志的外围规划出一个范围，作为标志的安全空间，规定此空间范围内严格禁止其他任何元素的入侵。标志安全空间的规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿

## A-2.14 标志的错误应用

基础要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响;不当地使用基本要素将影响品牌对外形象传播的一致性,削弱品牌价值。除本手册中规定允许的情况外,禁止对标志做任何变形使用,在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及类似的相关使用方式。

### 注意事项

右图列举了平常容易放错的标志形态,以此为参考,请严格按照标准标志进行使用。



正确标志示范稿

A 禁止为标志添加渐变色

B 禁止拉伸或压缩标志

C 禁止随意改变标志形态

D 禁止对标志进行模糊

E 禁止为标志添加图案效果

F 禁止为标志添加投影



A



B



C



D



E



F

## A-2.15 品牌标识的错误应用

基础要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响；不当地使用基本要素将影响品牌对外形象传播的一致性，削弱品牌价值。除本手册中规定允许的情况外，禁止对标志做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及类似的相关使用方式。

### 注意事项

右图列举了平常容易放错的品牌标识形态，以此为参考，请严格按照标准标识进行使用。

## 基础部分



A 禁止为标志与标准字的间距

B 禁止改变标准字的位置

C 禁止标志与标准字的比例

D 禁止添加其他元素组合

E 禁止其他任何形式的字体代替标志字

F 禁止改变标识标准色



## A-2.16 常用色彩术语解释

企业色彩是企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

### 注意事项

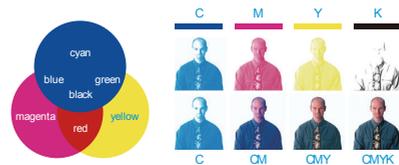
由于输出设备的设置不同，如需使用RGB色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。



### PANTONE专色

在印刷范围内应用国际通用的印刷颜色标准。客户与印厂之间需要有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准。

使用环境：高品质或特殊印刷工艺。

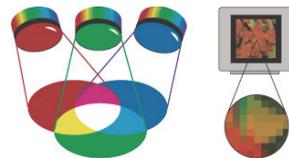


### CMYK四色

CMYK四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。图像中的每个像素都是由靛青(cyan)、品红(magenta)、黄(yellow)、黑(black)四种颜色按照不同的比例合成。

CMYK色彩模式的图像中包含4个通道，我们所看见的图形是由这4个通道合成的效果。在制作用于印刷色打印的图像时，要使用CMYK色彩模式。

使用环境：媒体投放的广告用品、包装用品等。



### RGB视屏色

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红(R)、绿(G)、蓝(B)三色光按不同比例和强度的混合来表示。RGB模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。

使用环境：Powerpoint展示文件、电视标版等。

## A-2.17 标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素,透过视觉传达可产生强烈的印象,起到识别的作用。

### 注意事项

为确保企业色彩在不同纸材印刷中的色彩相同,特规定几种常用纸张的印刷输出精度(即挂网线数):

铜版纸张印刷:200线

胶版纸张(国产)印刷:133线

C100 M81 Y10 K0

C6 M25 Y85 K0

C5 M50 Y90 K0

C10 M100 Y80 K0

C70 M20 Y0 K0

C70 M0 Y100 K0

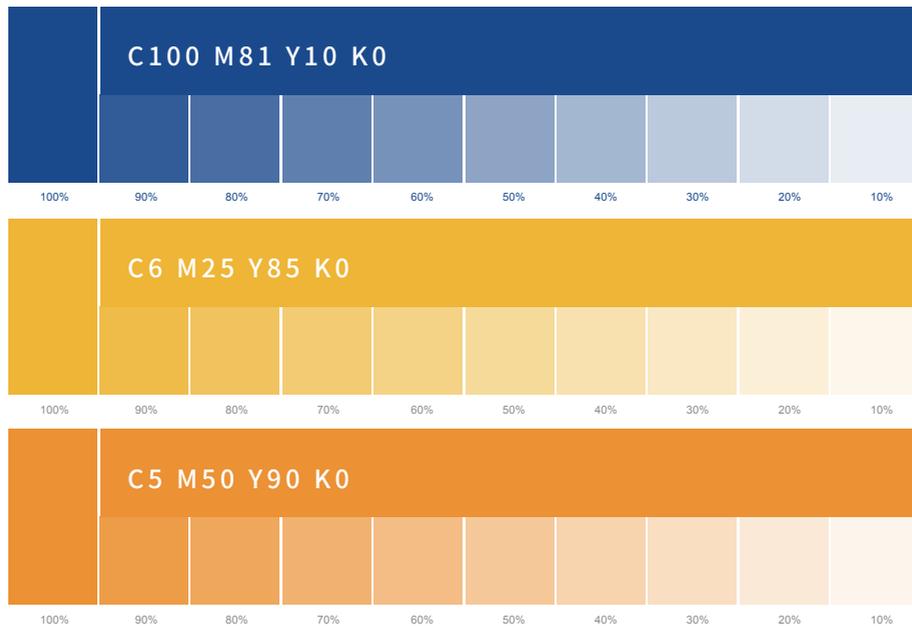
## A-2.18 标准色色阶

为使品牌形象统一,保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上。特制定标准色色阶规范。

### 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差,所以要以本手册的色彩样本为基准,并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

当背景上多种标志形态都能使用的情况下,优先选择使用标准色彩标志,其次是反白稿或墨稿。



当统一明度背景上多种标志形态都能使用的情况下,优先选择使用标准色彩标志,其次是反白稿。

## A-2.18 标准色色阶

为使品牌形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上。特制定标准色色阶规范。

### 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

当背景上多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用标准色彩标志，其次是反白稿或墨稿。



## A-2.19 特殊印刷工艺色

为使企业形象统一而富有变化,特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下,品牌标识(标志、标准字)专色使用。

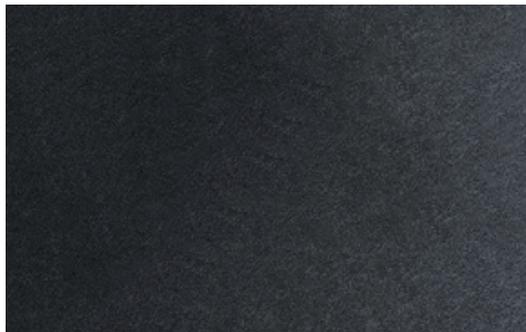
### 注意事项

由于输出设备的设置不同,如需使用RGB色彩,请以印刷色值为准选择相近色彩。



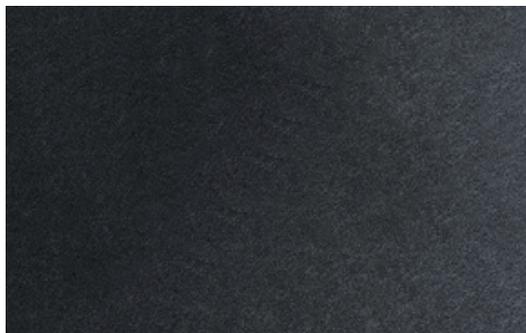
特殊印刷工艺色:专银色

PANTONE 877C/U  
CMYK 0 0 0 40  
RGB 181 181 182



特殊印刷工艺色:专金色

PANTONE 874C/U  
CMYK 0 20 50 30  
RGB 198 169 111



## A-2.20 辅助色系列

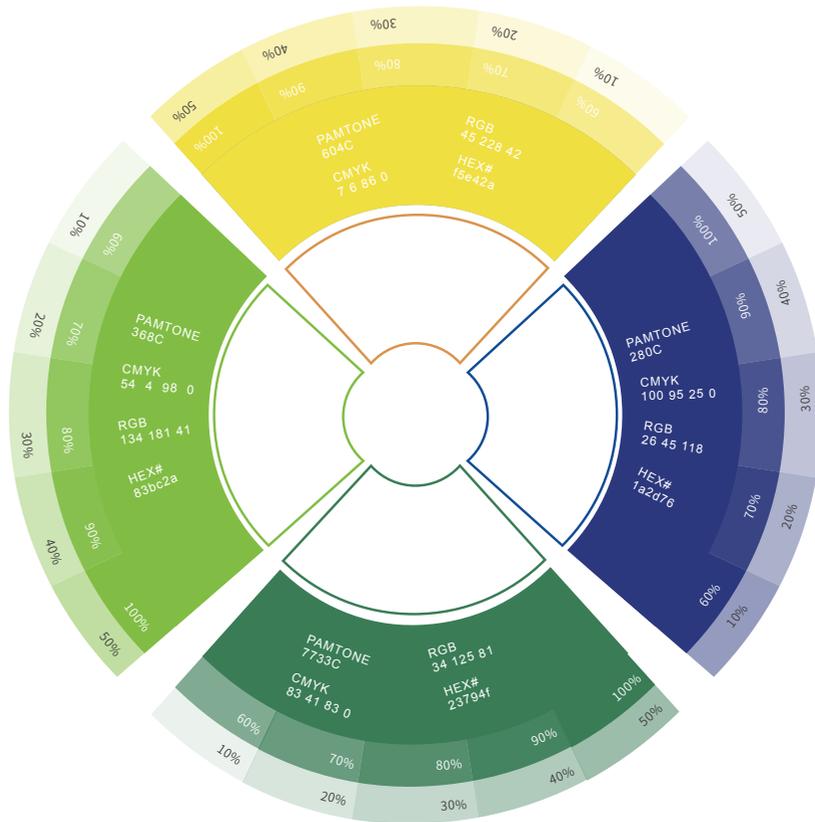
为使企业形象统一而富有变化,体现企业文化的丰富内涵,特制定辅助色系列。

### 注意事项

为确保企业色彩在不同纸材印刷中的色彩相同,特规定几种常用纸张的印刷输出精度(即挂网线数):

铜版纸张印刷:200线

胶版纸张(国产)印刷:133线



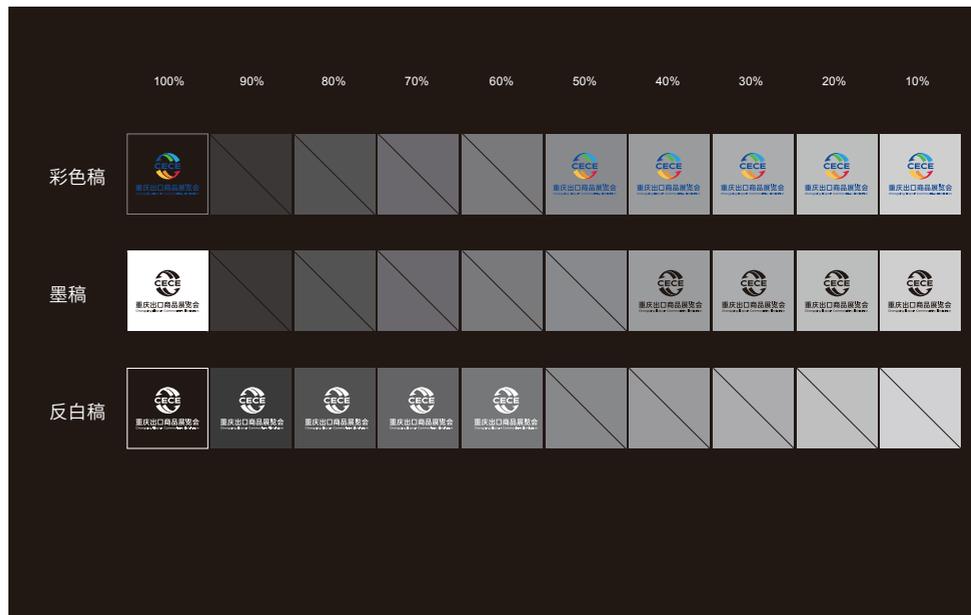
## A-2.21 标志明度应用规范

为使品牌形象统一,保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在明度的背景上。特制定标志明度应用规范。

### 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有-定的视觉误差,所以要以本手册的色彩样本为基准,并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

当同一明度背景上多种标志形态都能使用的情况下,优先选择使用标准色彩标志,其次是反白稿或墨稿。



## A

## A Basic system specification

## 基础部分

A-2.22 标志的色彩搭配专  
用表

企业色彩是企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

## 注意事项

由于输出设备的设置不同，如需使用RGB色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。多种标志形态都能使用的情况下，优先选择使用标准色彩标志，其次是反白稿或墨稿。

标准色彩标志							
标志墨稿							
标志反白稿							
专银稿							
专金稿							

## 渝贸全球·重庆出口商品展览会 标志组合规范

A-3.1 标准彩色组合

A-3.2 标志组合墨稿

A-3.3 标志组合反白稿

A-3.4 标志组合标准制图

A-3.5 标志组合最小使用规范

A-3.6 标志的安全空间

A-3.7 特殊印刷工艺色

A-3.8 标志明度应用规范

A3

### A-3.1 标准彩色组合

企业标准字代表着企业的精神和文化，与企业标志同样具有专属性和认知性。企业标准字在设计上与标志相互协调、相辅相成，在造型结构与视觉上形成统一感。

专用标准字在组合规范的使用中能起到整体协调的作用，进而增强企业形象的整体协调作用，进而增强企业形象的整体协调作用，进而增强企业形象的整体协调作用。组合规范的使用同样适用于品牌标识墨稿与反白稿。

#### 注意事项

如要使用相应的标准字，请从本页中直接提取源文件，不建议重绘。



Chongqing  
Export Commodities  
Exhibition



### A-3.2 标志组合墨稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志墨稿，标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（标志墨稿请谨慎使用）。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



Chongqing  
Export Commodities  
Exhibition



标志墨稿规范 C:0 M:0 Y:0 K:100

当标志受到印刷条件的限制，不能印制彩色的时候，请使用标志的墨稿形态。  
其他情况以标准彩色标志作为首选使用。

### A-3.3 标志组合反白稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志反白稿，标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



标志反白稿规范 C:0 M:68 Y:100 K:0

当标志受到印刷条件的限制，不能印制彩色的时候，请使用标志的反白形态。

### A-3.4 标志组合标准制图

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志标准制图，为标志在缩小等细节无法识别情况下进行使用。

#### 注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用源文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。



注：a为一个计量单位

# A

## A Basic system specification

### 基础部分

#### A-3.5 标志组合最小使用规范

企业标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志的完整表现，特规定标志在不同状态下的最小使用尺寸。

标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



标志墨稿



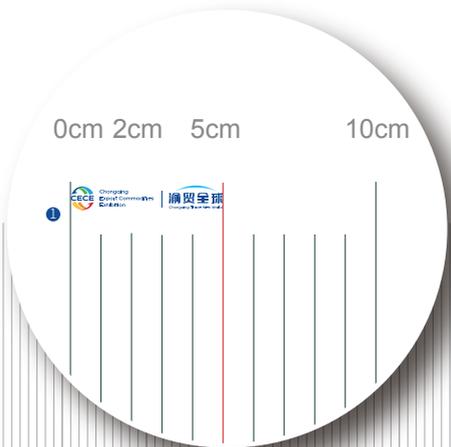
标志反白稿



标志的最小使用规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿。

- 标识最小尺寸：长度 $\geq 2\text{cm}$

0cm 1cm 0cm 2cm 5cm 10cm 20cm 30cm 40cm 50cm 60cm 70cm 80cm 90cm 100cm



### A-3.6 标志的安全空间

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

标志的安全空间同样适用于标志墨稿与标志反白稿。



如上图标注，设定标志高度的  $\frac{3}{1}$  为  $X$ ，以  $X$  为单位，在标志的外围规划出一个范围，作为标志的安全空间，规定此空间范围内严格禁止其他任何元素的入侵。标志安全空间的规范同样适用于标志墨稿与标志反白稿

# A

## A Basic system specification

## 基础部分

### A-3.7 特殊印刷工艺色

为使企业形象统一而富有变化,特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下,品牌标识(标志、标准字)专色使用。

#### 注意事项

由于输出设备的设置不同,如需使用RGB色彩,请以印刷色值为准选择相近色彩。



特殊印刷工艺色:专银色

PANTONE 877C/U  
CMYK 0 0 0 40  
RGB 181 181 182



特殊印刷工艺色:专金色

PANTONE 874C/U  
CMYK 0 20 50 30  
RGB 198 169 111



# A

## A Basic system specification

### 基础部分

### A-3.8 标志明度应用规范

为使品牌形象统一,保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在明度的背景上。特制定标志明度应用规范。

#### 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉误差,所以要以本手册的色彩样本为基准,并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

当同一明度背景上多种标志形态都能使用的情况下,优先选择使用标准色彩标志,其次是反白稿或墨稿。



## 专用字体

A-4.1 企业专用中文印刷字体

A-4.2 企业专用英文印刷字体

A-4.3 企业专用中文办公字体

A-4.4 企业专用英文办公字体

A4

### A-4.1 企业专用中文印刷 字体

为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字均应选用本页规定的字体。

字体允许加粗，向右倾斜15度；允许长体、扁体90%-100%，特殊情况(如节日，庆典设计)例外。

## 重庆出口商品展览会中文印刷字体

一二三四五六七八九十!@#%^&\*()\_+><.,

思源黑体系列

适用于户外广告的大型文字，指示牌内文字、标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。

### 重庆出口商品展览会专用中文印刷字体

一二三四五六七八九十!@#%^&\*()\_+><.,

思源宋体

适用于各种广告宣传的内文、地址、宣传文案等小型文字，以及需要反白的文字。

## A-4.2 企业专用英文印刷 字体

为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字均应选用本页规定的字体。

字体允许加粗，向右倾斜15度；允许长体、扁体90%-100%，特殊情况(如节日，庆典设计)例外。

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

思源黑体系列

适用于户外广告的大型文字，指示牌内文字、标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890

思源宋体

适用于户外广告、指示牌内文字、标语和小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。

### A-4.3企业专用中文办公 字体

为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字均应选用本页规定的字体。

字体允许加粗，向右倾斜15度；允许长体、扁体90%-100%，特殊情况(如节日，庆典设计)例外。

## 重庆出口商品展览会中文办公字体

一二三四五六七八九十!@#\$%^&\*()\_+><.,

思源黑体系列

适用于办公使用的大型文字，指示牌内文字、标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。

### 重庆出口商品展览会专用中文办公字体

一二三四五六七八九十!@#\$%^&\*()\_+><.,

思源宋体

适用于各种广告宣传的内文、地址、宣传文案等小型文字，以及需要反白的文字。

#### A-4.4 企业专用英文办公 字体

为使视觉形象更加统一，所有传媒所用文字均应选用本页规定的字体。

字体允许加粗，向右倾斜15度；允许长体、扁体90%-100%，特殊情况(如节日，庆典设计)例外。

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

思源黑体系列

适用于户外广告的大型文字，指示牌内文字、标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890

思源宋体

适用于户外广告、指示牌内文字、标语和小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。



# DESIGN APPLICATION

—  
设计应用

## 渝贸全球 设计应用

B-1.1 DL 国内信封

B-1.2 C5 国内信封

B-1.3 C4 国内信封

B-1.4 DL 国际信封

B-1.5 胸卡

B-1.6 会议背景板

B-1.7 道旗广告

B-1.8 发言台

B-1.9 搭建应用（标摊加帽）

B-1.10 户外擎天柱广告

B-1.11 户外广告竖版

B-1.12 新媒体

B-1.13 易拉宝广告

B-1.14 吊旗广告

# B1

# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-1.1 DL国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



信封正面



信封背面

# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-1.2 C5国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

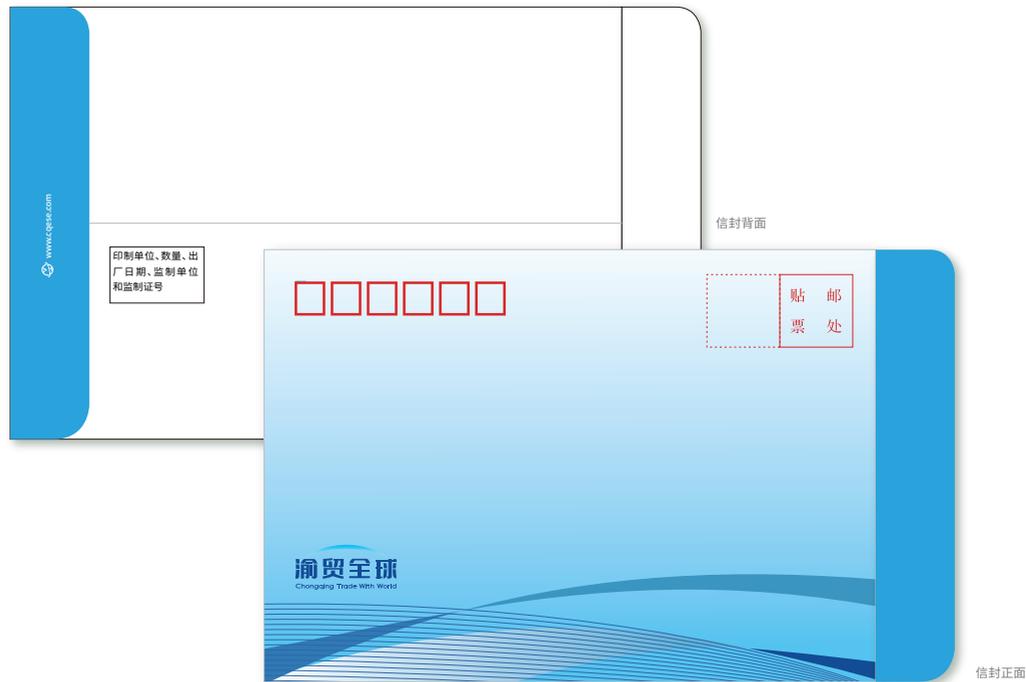
#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



### B-1.3 C4国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

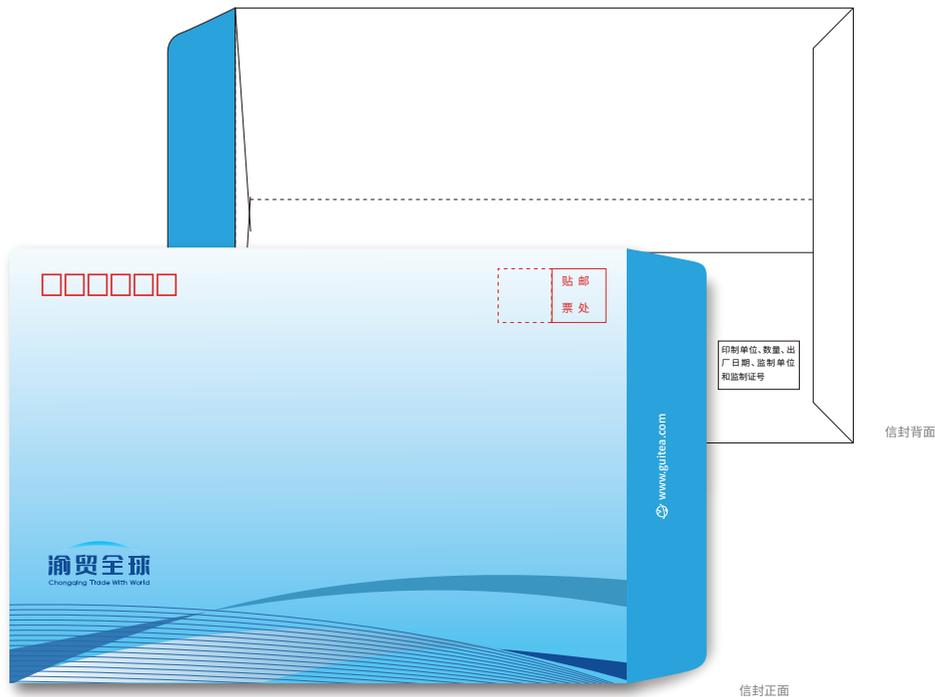
#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



### B-1.4 DL国际信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-1.5 胸卡

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

胸卡

材质：PVC

规格：55mm×85mm

工艺：胶版印刷或激光打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

挂带

材质：涤纶、尼龙、pvc、纯棉等

规格：12mm 高度

工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光等

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.5 胸卡效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

胸卡

材质：PVC

规格：55mm×85mm

工艺：胶版印刷或激光打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

挂带

材质：涤纶、尼龙、pvc、纯棉等

规格：12mm 高度

工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光等

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.6 会议背景板

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计会议标准背景板，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：无

规格：1080P

工艺：LED

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-1-6 会议背景板效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计会议标准背景板，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：无

规格：1080P

工艺：LED

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.7 道旗广告

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计灯杆道旗广告，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

道旗

材质：旗帜布

规格：60x120

工艺：丝印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.7 道旗广告效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计灯杆道旗广告，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

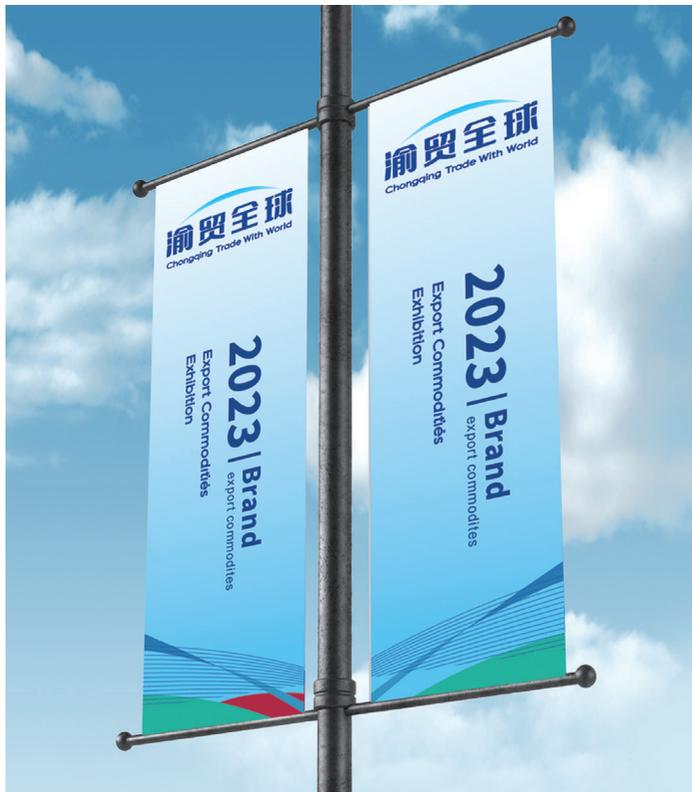
道旗

材质：旗帜布

规格：60x120

工艺：丝印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-1.8 发言台

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计发言台标准背景，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：车贴

规格：根据现场确定

工艺：打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.8 发言台效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计发言台标准背景，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：车贴

规格：根据现场确定

工艺：打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.9 搭建应用(标摊加帽)

为塑造企业新形象，统一标准视觉系统，特设计展示展厅标摊加帽，提高视觉识别度，适应展示展厅和活动需要。

#### 注意事项

材质：灯箱

规格：根据现场确定

工艺：印刷

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.9 搭建应用(标摊加帽) 效果

为塑造企业新形象，统一标准视觉系统，特设计展示展厅标摊加帽，提高视觉识别度，适应展示展厅和活动需要。

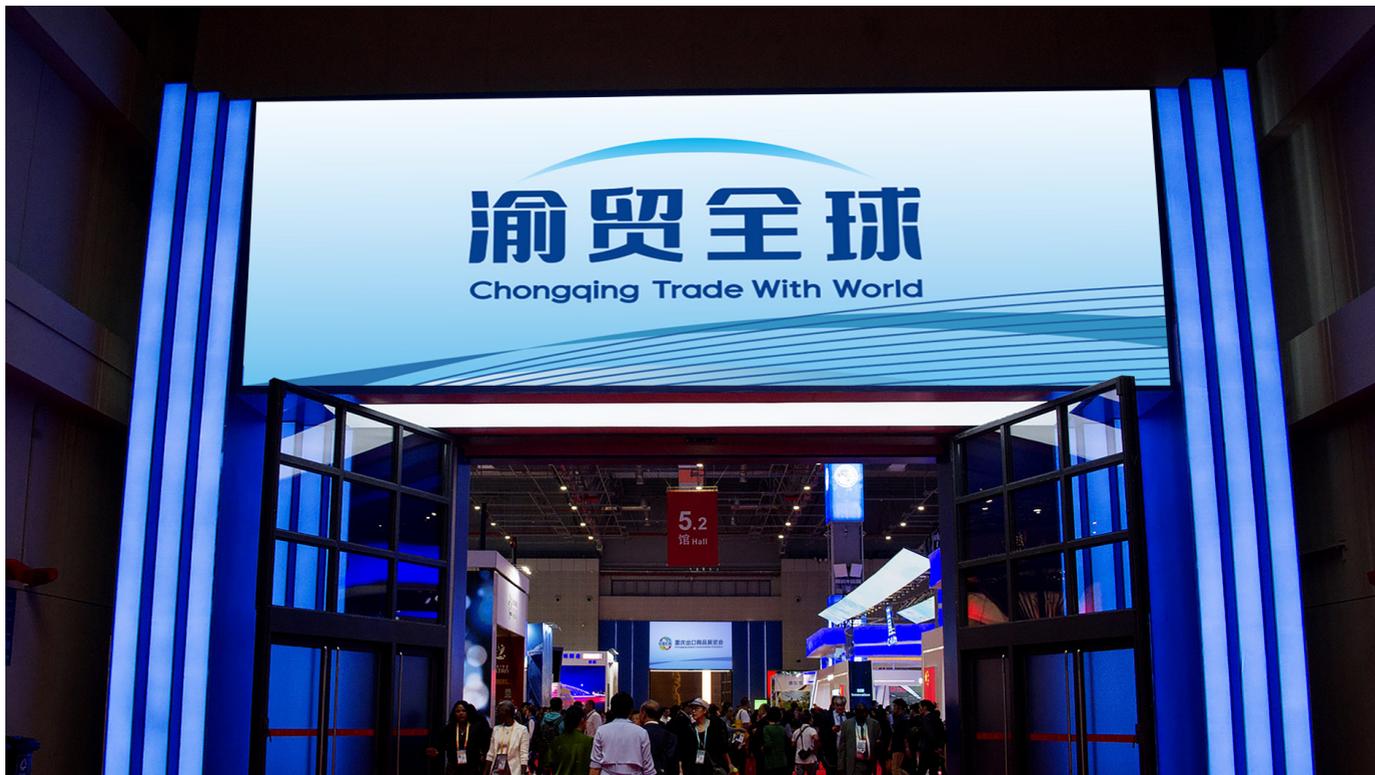
#### 注意事项

材质：灯箱

规格：根据现场确定

工艺：印刷

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-1.10 户外擎天柱广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

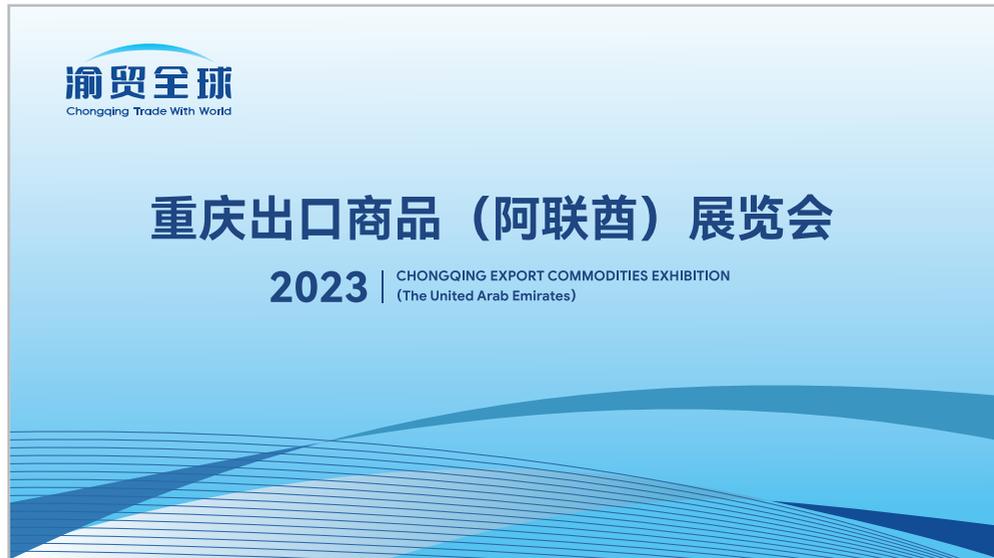
#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：横版（1：1.8）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-1.10 户外广告竖版效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

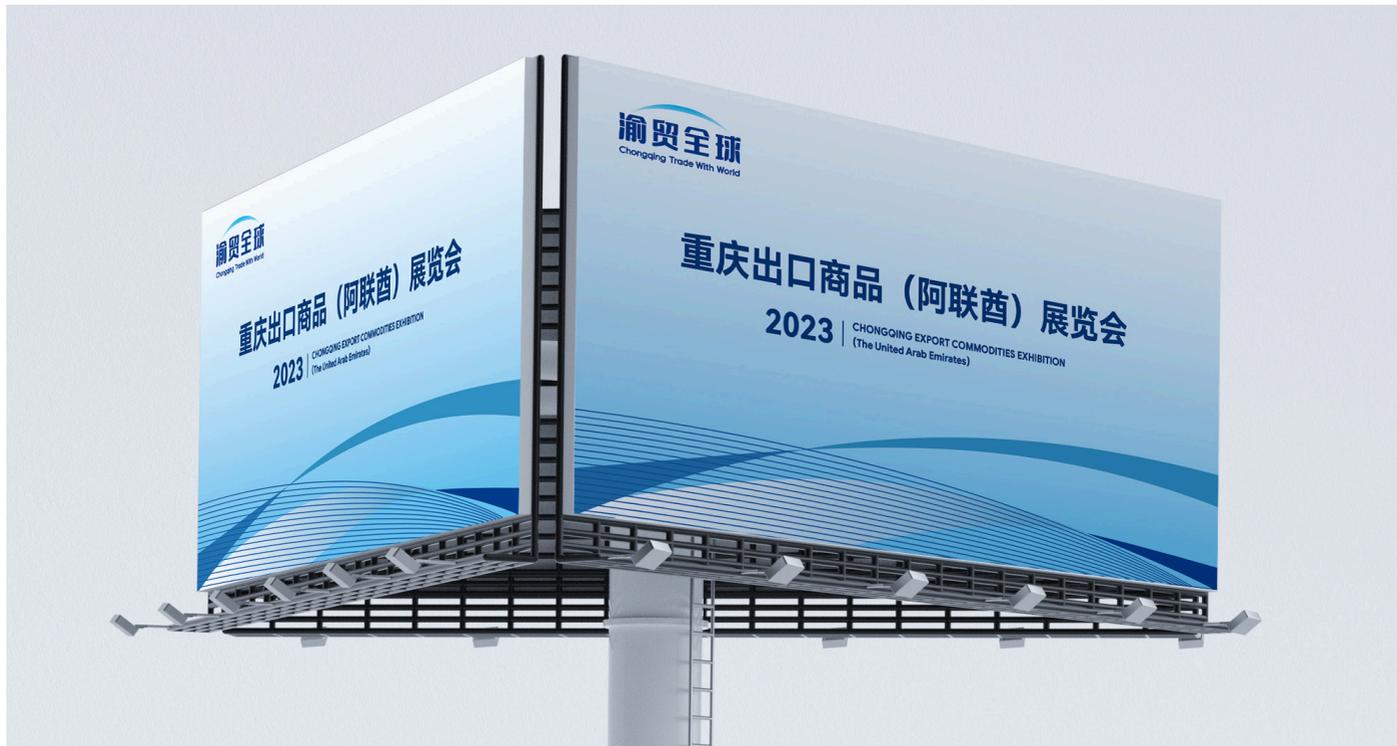
#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：横版（1：1.8）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-1.11 户外广告竖版

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：竖版（1：1.6）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-1.11 户外广告竖版效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：竖版（1：1.6）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-1.12 新媒体

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。



### B-1.13 易拉宝广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



### B-1.13 易拉宝广告效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



### B-1.14 吊旗广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



## 重庆出口商品展览会 设计应用

B-2.1 DL 国内信封

B-2.2 C5 国内信封

B-2.3 C4 国内信封

B-2.4 DL 国际信封

B-2.5 胸卡

B-2.6 会议背景板

B-2.7 道旗广告

B-2.8 标志铭牌

B-2.9 发言台

B-2.10 搭建应用（标摊加帽）

B-2.11 户外擎天柱广告

B-2.12 户外广告竖版

B-2.13 新媒体

B-2.14 易拉宝广告

B-2.15 吊旗广告

# B2

# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-2.1 DL国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



信封正面



信封背面

## B-2.2 C5国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-2.3 C4国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

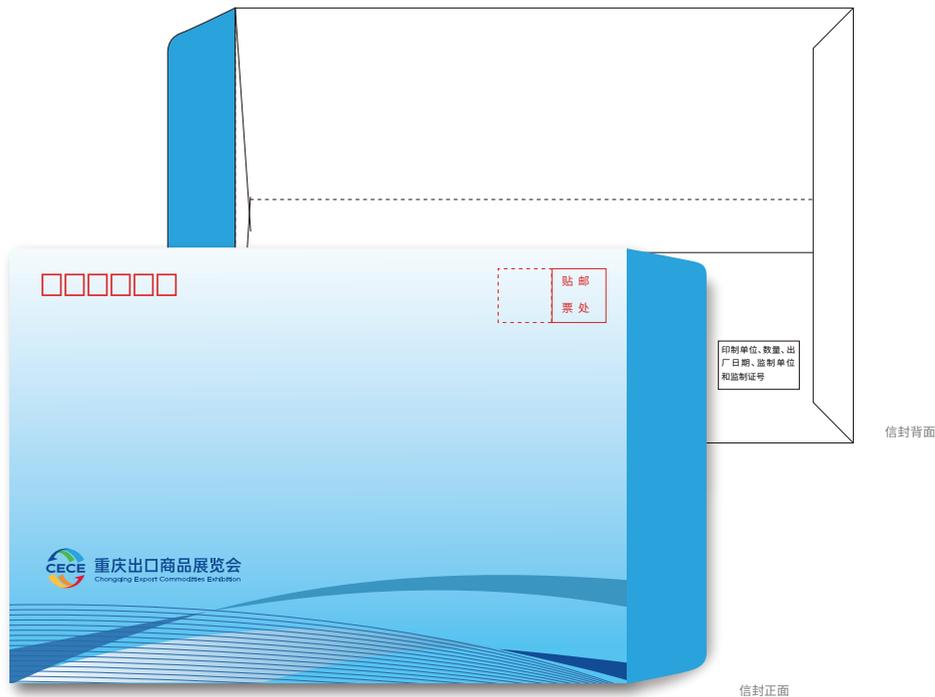
#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



## B-2.4 DL国际信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-2.5 胸卡

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

胸卡

材质：PVC

规格：55mm×85mm

工艺：胶版印刷或激光打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

挂带

材质：涤纶、尼龙、pvc、纯棉等

规格：12mm 高度

工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光等

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-2.5 胸卡效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

胸卡

材质：PVC

规格：55mm×85mm

工艺：胶版印刷或激光打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

挂带

材质：涤纶、尼龙、pvc、纯棉等

规格：12mm 高度

工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光等

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.6 会议背景板

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计会议标准背景板，适应各种商务活动需要。

### 注意事项

材质：无

规格：1080P

工艺：LED

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-2-6 会议背景板效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计会议标准背景板，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：无

规格：1080P

工艺：LED

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.7 道旗广告

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计灯杆道旗广告，适应各种商务活动需要。

### 注意事项

道旗

材质：旗帜布

规格：60x120

工艺：丝印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.7 道旗广告效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计灯杆道旗广告，适应各种商务活动需要。

### 注意事项

道旗

材质：旗帜布

规格：60x120

工艺：丝印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.8 标志铭牌

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计标志铭牌，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

### 注意事项

材质：镀锌板烤漆

规格：根据现场确定

工艺：烤漆发光

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.8 标志铭牌效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计标志铭牌，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

### 注意事项

材质：镀锌板烤漆

规格：根据现场确定

工艺：烤漆发光

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.9 发言台

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计发言台标准背景，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

### 注意事项

材质：车贴

规格：根据现场确定

工艺：打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-2.9 发言台效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计发言台标准背景，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：车贴

规格：根据现场确定

工艺：打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-2.10 搭建应用(标摊加帽)

为塑造企业新形象，统一标准视觉系统，特设计展示展厅标摊加帽，提高视觉识别度，适应展示展厅和活动需要。

#### 注意事项

材质：灯箱

规格：根据现场确定

工艺：印刷

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-2.10 搭建应用(标摊加帽) 效果

为塑造企业新形象，统一标准视觉系统，特设计展示展厅标摊加帽，提高视觉识别度，适应展示展厅和活动需要。

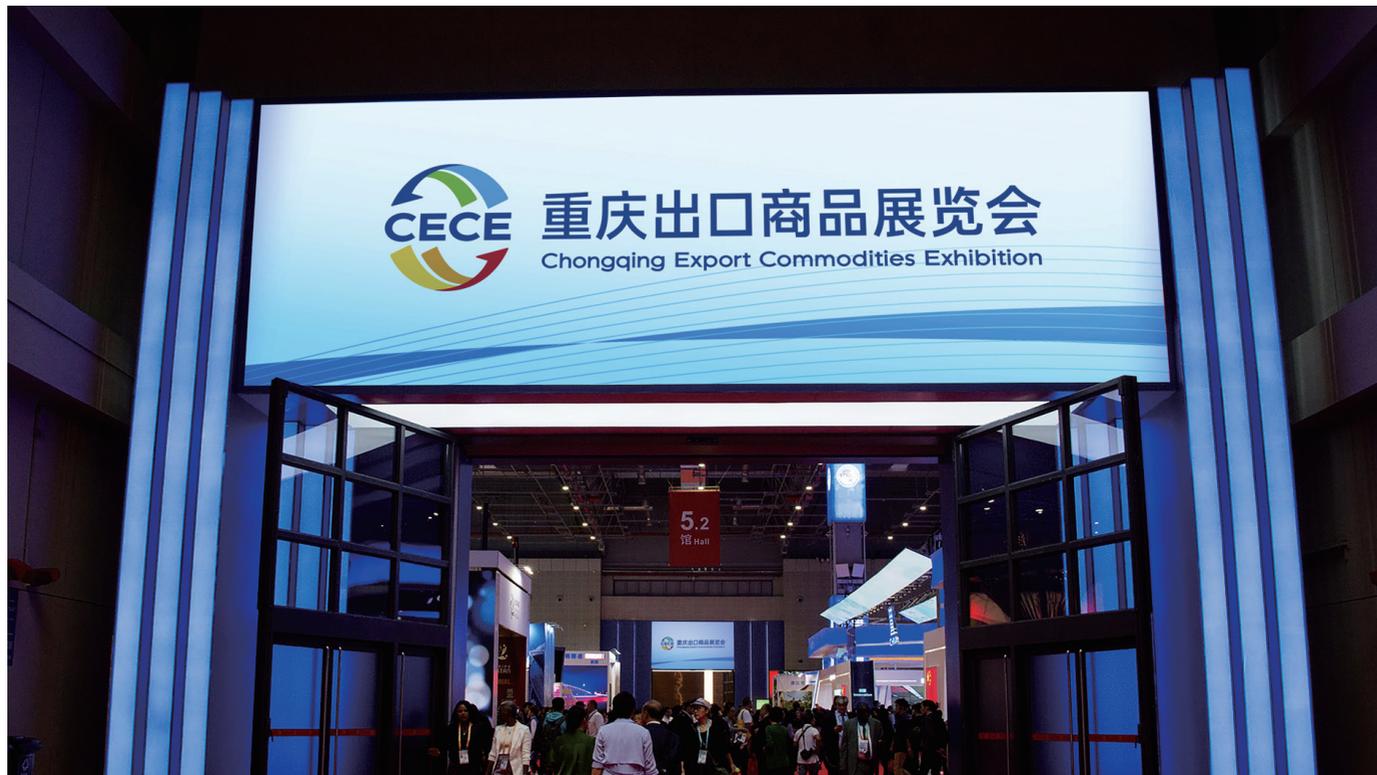
#### 注意事项

材质：灯箱

规格：根据现场确定

工艺：印刷

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



## B-2.11 户外擎天柱广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：横版（1：1.8）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-2.11 户外广告竖版效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

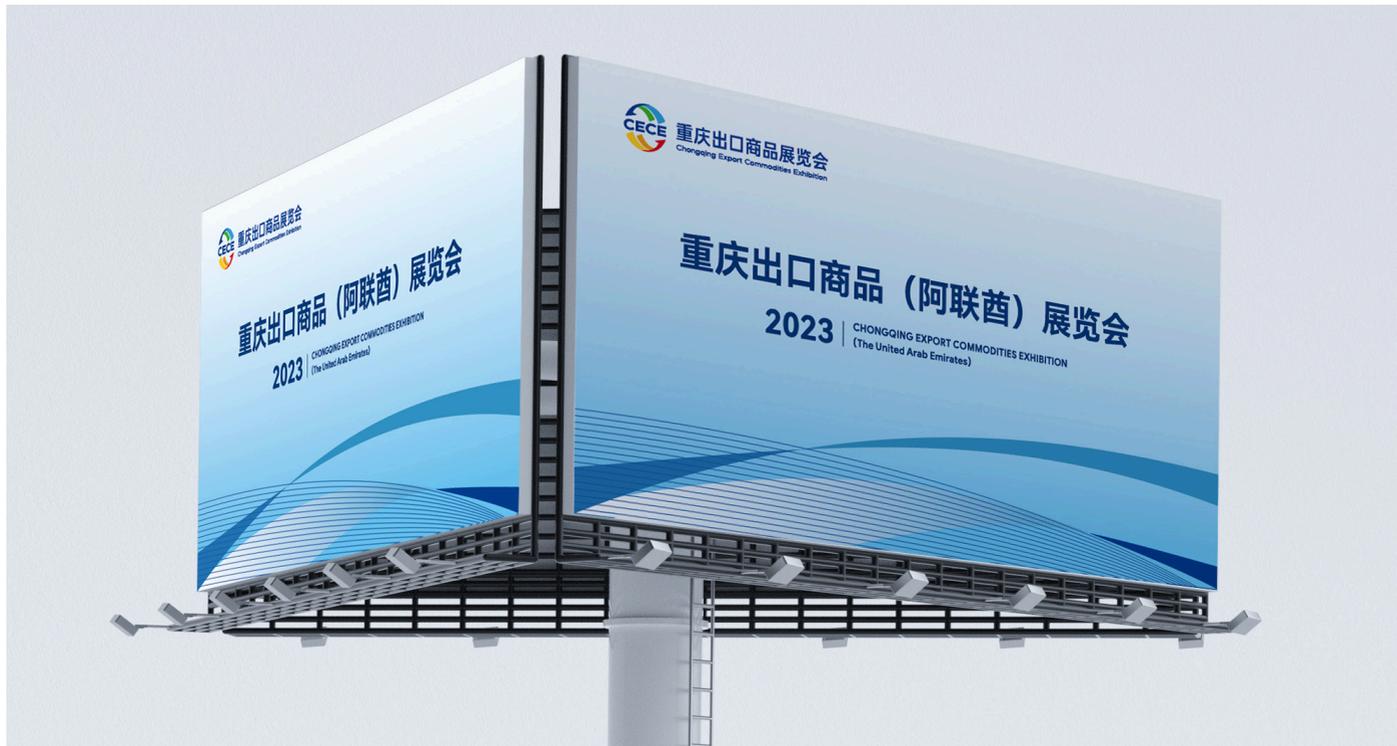
#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：横版（1：1.8）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



## B-2.12 户外广告竖版

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：竖版（1：1.6）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



## B-2.12 户外广告竖版效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：竖版（1：1.6）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



## B-2.13 新媒体

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。



## B-2.14 易拉宝广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



## B-2.14 易拉宝广告效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



## B-2.15 吊旗广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



## 渝贸全球·重庆出口商品展览会 组合应用

B-3.1 DL 国内信封

B-3.2 C5 国内信封

B-3.3 C4 国内信封

B-3.4 DL 国际信封

B-3.5 胸卡

B-3.6 会议背景板

B-3.7 道旗广告

B-3.8 发言台

B-3.9 搭建应用（标摊加帽）

B-3.10 户外擎天柱广告

B-3.11 户外广告竖版

B-3.12 新媒体

B-3.13 易拉宝广告

B-3.14 道旗广告

# B3

# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3.1 DL国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



信封正面



信封背面

# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3.2 C5国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3.3 C4国内信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

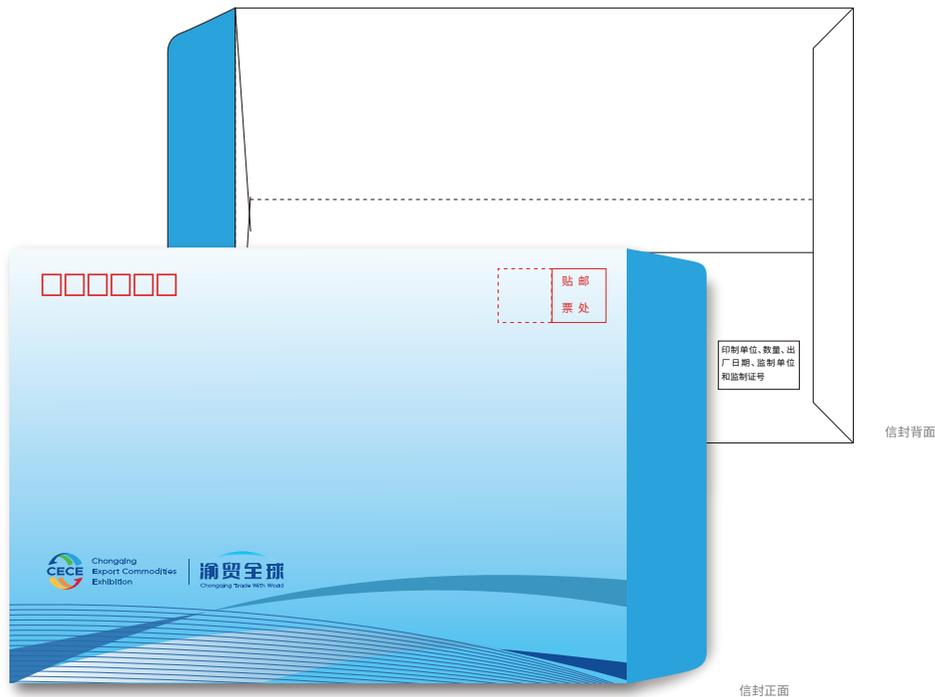
#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



### B-3.4 DL国际信封

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

#### 注意事项

材质：120g 胶版纸

规格：220mm×110mm

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷规格



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3.5 胸卡

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

胸卡

材质：PVC

规格：55mm×85mm

工艺：胶版印刷或激光打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

挂带

材质：涤纶、尼龙、pvc、纯棉等

规格：12mm 高度

工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光等

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.5 胸卡效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计各种办公系统用品，以便于办公管理，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

胸卡

材质：PVC

规格：55mm×85mm

工艺：胶版印刷或激光打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

挂带

材质：涤纶、尼龙、pvc、纯棉等

规格：12mm 高度

工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光等

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.6 会议背景板

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计会议标准背景板，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：无

规格：1080P

工艺：LED

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3-6 会议背景板效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计会议标准背景板，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：无

规格：1080P

工艺：LED

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.7 道旗广告

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计灯杆道旗广告，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

道旗

材质：旗帜布

规格：60x120

工艺：丝印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.7 道旗广告效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计灯杆道旗广告，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

道旗

材质：旗帜布

规格：60x120

工艺：丝印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3.8 发言台

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计发言台标准背景，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：车贴

规格：根据现场确定

工艺：打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.8 发言台效果

为塑造企业新形象，加强企业内部管理，配合企业商务礼仪规范，特设计发言台标准背景，提高视觉识别度，适应各种商务活动需要。

#### 注意事项

材质：车贴

规格：根据现场确定

工艺：打印

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.9 搭建应用(标摊加帽)

为塑造企业新形象，统一标准视觉系统，特设计展示展厅标摊加帽，提高视觉识别度，适应展示展厅和活动需要。

#### 注意事项

材质：灯箱

规格：根据现场确定

工艺：印刷

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



# B

## B Application part system

## 应用部分

### B-3.9 搭建应用(标摊加帽)效果

为塑造企业新形象，统一标准视觉系统，特设计展示展厅标摊加帽，提高视觉识别度，适应展示展厅和活动需要。

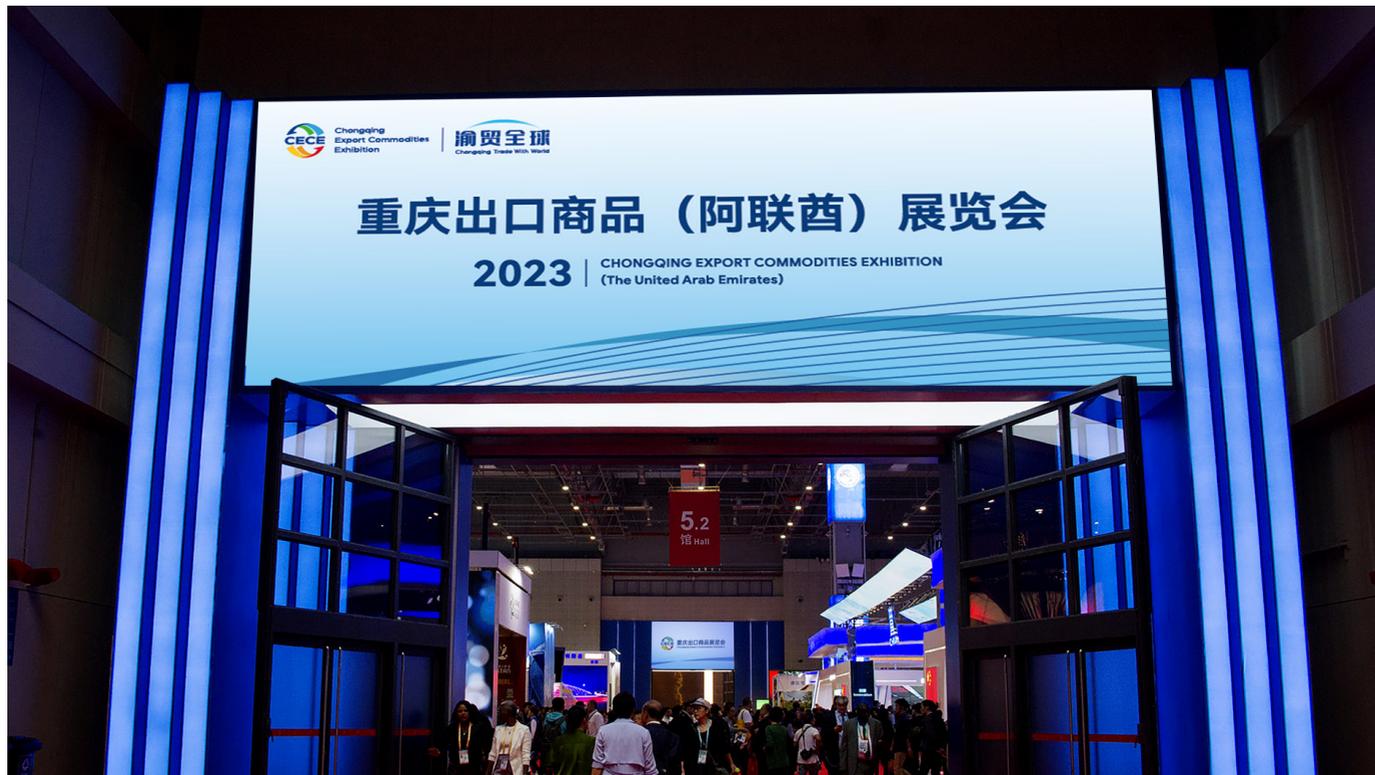
#### 注意事项

材质：灯箱

规格：根据现场确定

工艺：印刷

色彩：根据企业标准色、辅助色应用



### B-3.10 户外擎天柱广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：横版（1：1.8）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-3.10 户外广告竖版效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

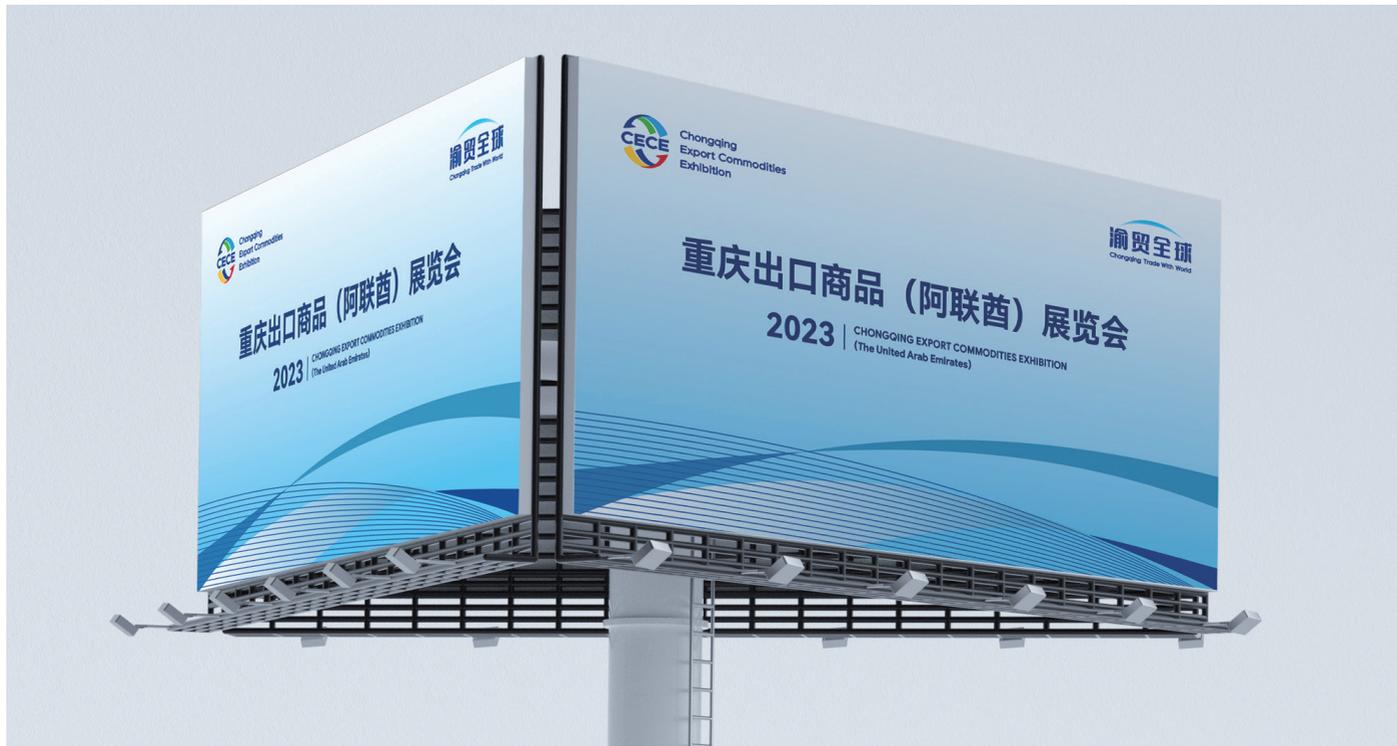
#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：横版（1：1.8）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-3.11 户外广告竖版

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：竖版（1：1.6）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-3.11 户外广告竖版效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

画面比例：竖版（1：1.6）

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：彩色喷绘



### B-3.12 新媒体

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。



### B-3.13 易拉宝广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



### B-3.13 易拉宝广告效果

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



### B-3.14 吊旗广告

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

#### 注意事项

此比例为常规数值，各户外广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息，请按实际情况更换。

应用中出现文字、图片均为虚拟信息。

#### 相关制作信息材质：

规格：根据等比例缩放

色彩：根据企业标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷



**THE END**  
**THANKS**

